

La più amata

TRASMETTERE I VALORI DI SOLIDITÀ E DI ITALIANITÀ TAGLIANDO IL TRAGUARDO DEL CINQUANTESIMO ANNIVERSARIO. QUESTO L'OBIETTIVO DELLA GRANDE CONVENTION SCAVOLINI, SVOLTASI NEL NUOVO STABILIMENTO DI PESARO E FIRMATA DA FREE EVENT. EMOZIONE ED ENTUSIASMO, DUNQUE, PER L'AZIENDA 'PIÙ AMATA', COME RECITA LO STORICO CLAIM.



ANDREA CAMPORESI,
DIRETTORE CREATIVO
FREE EVENT

Siamo nella 'Cattedrale Scavolini', nel nuovo e imponente stabilimento di Pesaro e i 3.500 invitati sono seduti ai tavoli circolari allestiti per la cena di gala. Improvvisamente, e in modo del tutto inaspettato, le luci si abbassano e un occhio di bue isola, in mezzo alla platea, un live performer alla tromba che intona la celebre colonna sonora di 'Nuovo Cinema Paradiso'. Esplode così l'italianità, ed è subito chiaro che l'evento proseguirà sulla scia del ricordo. La convention **Scavolini**, andata in scena il 2 aprile scorso, ideata e organizzata da **Free Event**, ha condensato diversi elementi, valori e messaggi, con il solo e unico obiettivo di celebrare il traguardo dei cinquant'anni di vita. E se è sempre stata 'La cucina più amata dagli italiani', come dettava il claim recitato dalla testimonial Lorella Cuccarini, ora è 'La più amata, insieme, da 50 anni'. "Abbiamo lavorato per rendere quanto più concreto il brief - dichiara **Andrea Camporesi**, direttore creativo Free Event -: realizzare un evento memorabile capace di trasmettere da una parte l'italianità dell'azienda, che da sempre produce a Pesaro i propri componenti, e dall'altra il senso della 'Cattedrale', vale a dire il valore di una realtà industriale sinonimo di **stabilità** produttiva e imponenza, a sua volta ben rappresentata dal nuovo stabilimento". L'agenzia si è

aggiudicata il budget dell'evento a seguito di una consultazione creativa direttamente con l'azienda e ha collaborato a stretto contatto con **Convention Bureau Terre Ducali**, che da anni segue Scavolini specie per la parte logistica. Milleduecento ore di lavoro per quattro ore di gala dinner. Ve le raccontiamo nel dettaglio.

L'EMOZIONE DELLA RICORRENZA

Innanzitutto l'allestimento. Il 'quartier generale', 13.000 mq di freschissima ultimazione, è stato 'vestito' con grandi scritte tridimensionali (3x3 metri) e con emozionanti proiezioni, a richiamare il valore semantico del marchio e il claim dell'azienda.



FABIO SARTONI, PRODUCER
DIRECTOR FREE EVENT

Per la convention dei 50 anni Scavolini, Free Event ha allestito i 13.000 mq del nuovo stabilimento aziendale, a Pesaro, con l'obiettivo di comunicare un senso di solidità e sicurezza





Gloria Cova, Project Coordinator Free Event



“Abbiamo ‘inseguito’ il concept ‘Capital Letter’ - precisa Camporesi -, naturalmente rispettando il carattere e i colori istituzionali. Queste lettere erano visibili immediatamente all’ingresso ed erano il ‘biglietto da visita’ dell’evento, il primo segnale esterno poi fatto esplodere all’interno, nella sala allestita per il gala dinner”. Qui, 350 tavoli circolari hanno accolto i 3.500 invitati tra dipendenti, rivenditori, agenti italiani ed esteri, fornitori, collaboratori e autorità locali. Gli ospiti si sono accomodati accompagnati da un Dj set curato da **Fabio Bartolini**, che da oltre vent’anni lavora nei club più esclusivi d’Italia e che ha curato una selezione di brani durante la sfilata degli atleti nella Cerimonia di Apertura delle Olimpiadi Invernali Torino 2006. “Il concetto di italianità - continua Camporesi - è stato scandito dalla colonna sonora, che ha ripercorso, decennio per decennio dagli anni Sessanta a oggi, il meglio della **musica italiana** e i cinquant’anni di storia di Scavolini. Ma non solo. Poiché Scavolini è sponsor del Rossini Festival, la musica del grande compositore è stata la colonna sonora dei momenti più istituzionali della convention”. La musica ha accompagnato le



Il 350 tavoli allestiti per il gala dinner Scavolini organizzato da Free Event il 2 aprile scorso. L'azienda di Pesaro ha festeggiato il suo 50° anniversario

proiezioni video su schermi giganti: uno frontale, di 18x7 metri, e due laterali, di 24x5 metri. Sulle pareti, si alternavano i video Scavolini alla regia live dell'evento in sala. "I video hanno ripreso i vecchi e storici spot della 'Cucina più amata dagli italiani' - precisa Camporesi -, ma anche i successi raggiunti dall'azienda in ambito sportivo come sponsor di squadre di basket e pallavolo". La convention, della durata di quattro ore, è stata condotta da **Francesco Facchinetti**, che ha intrattenuto gli ospiti e introdotto i vari momenti del gala. "Tra questi - aggiunge Camporesi -, i più emozionanti sono stati l'intervento del presidente e la chiusura del gala. Il primo, in particolare, è stato vissuto con intensa

partecipazione da tutti gli invitati. Quando **Valter Scavolini** è salito sul palco, si è percepito chiaramente, in sala, un moto di orgoglio verso la figura del presidente e fondatore, colui che ha saputo costruire una realtà solida guadagnandosi la fiducia dei dipendenti e di tutti gli stakeholder. Altrettanto emozionante il momento di chiusura, con l'esibizione di una star internazionale, ambasciatrice dell'italianità nel mondo". Al termine, una spettacolare pioggia di petali rossi ha colorato il parterre. Per la realizzazione di questa grande convention, Free Event ha collaborato con Convention Bureau Terre Ducali per la parte logistica, mentre la regia è stata affidata a **Giuseppe Silvestrin**. Hanno seguito il progetto, invece, oltre a Camporesi, Fabio Sartoni, producer director e **Gloria Cova** project coordinator, entrambi dello staff di Free Event.

[SCHEDA TECNICA]

Società organizzatrice: Free Event (www.free-event.com).

Cliente: Scavolini.

Tipologia: Celebrazione/Ricorrenza.

Obiettivi: Rendere memorabile il traguardo dei 50 anni dell'azienda Scavolini esaltandone il claim 'La cucina più amata' e i valori di italianità, solidità, sicurezza, serietà.

Target: 3.500 tra dipendenti, rivenditori, agenti, fornitori e autorità.

Data: 2 aprile 2011.

Location: Nuovo stabilimento Scavolini (Pesaro).

Partner: Convention Bureau Terre Ducali (logistica), Giuseppe Silvestrin (regia), Summertrade (catering), Komma (comunicazione).

Ospiti d'eccezione: Francesco Facchinetti.

Numeri: 1.200 ore di lavoro, 360 minuti di diretta, 13.000 mq allestiti, 3.500 invitati, 300 ospiti internazionali, 400 camerieri e chef, 350 tavoli, 400 persone di staff organizzativo.

